

## Données Essentielles

### Caractéristiques des acheteurs :

**Nom de l'acheteur ou du mandataire :**

VILLE de CLISSON

**Numéro SIRET de l'acheteur ou du mandataire :**

21440043400012

**Caractéristiques du marché public :****Numéro d'identification unique de marché public :**

214400434000122019C4A2B5800

**Nature du marché :**

Marché

**Objet du marché :**

CONCEPTION, IMPRESSION ET RÉGIE PUBLICITAIRE DES DOCUMENTS DE COMMUNICATION - LOT 2

**Code CPV principal :**

22120000-7

**Procédure de passation :**

Procédure adaptée

**Technique d'achat :**

Sans objet

**Modalité d'exécution du marché public :**

Sans objet

**Lieu principal d'exécution :**

CLISSON

**Identifiant du lieu principal d'exécution (code postal ou code INSEE) :**

44190

**Type de code du lieu d'exécution :**

Code postal

**Durée totale du marché :**

48 mois

**Considérations sociales :**

Pas de considération sociale

**Considérations environnementales :**

Pas de considération environnementale

**Marché comportant des travaux, services ou fournitures innovants :****Part des produits issus de l'Union européenne :**

0.0

**Part des produits fabriqués en France :**

0.0

**CCAG de référence :**

Pas de CCAG

**Date de notification :**

17/12/2019

**Date initiale de publication des données essentielles :**

01/04/2022

**Caractéristiques financières :**

**Nombre d'offres :**

**Montant forfaitaire ou estimé maximum HT :**

28 000 euros

**Forme du prix :**

Unitaire

**Type de prix :**

**Attribution d'une avance :**

**Caractéristiques d'identification des opérateurs économiques :**

Dénomination sociale	Identifiant (Siret, n° TVA intra, etc)	Type d'identifiant
RICOM	48344941900017	SIRET
Type de groupement d'opérateurs économiques :		
Sous-traitance déclarée pendant la phase de passation :		