Données Essentielles

Caractéristiques des acheteurs :

Nom de l'acheteur ou du mandataire :
VILLE de CLISSON
Numéro SIRET de l'acheteur ou du mandataire :
21440043400012

Caractéristiques du marché public :

Numéro d'identification unique de marché public :
214400434000122019C4A2B5800
Nature du marché :
Marché
Objet du marché :
CONCEPTION, IMPRESSION ET RÉGIE PUBLICITAIRE DES DOCUMENTS DE COMMUNICATION - LOT 2
Code CPV principal :
22120000-7
Procédure de passation :
Procédure adaptée
Technique d'achat :
Sans objet
Modalité d'execution du marché public :
Sans objet
Lieu principal d'exécution :
CLISSON
Identifiant du lieu principal d'exécution (code postal ou code INSEE) :
44190
Type de code du lieu d'exécution :
Code postal
Durée totale du marché :
48 mois
Considérations sociales :
Pas de considération sociale
Considérations environnementales :
Pas de considération environnementale
Marché comportant des travaux, services ou fournitures innovants :
Part des produits issus de l'Union européenne :
0.0
Part des produits fabriqués en France :
0.0
CCAG de référence :
Pas de CCAG
Date de notification :
17/12/2019
Date initiale de publication des données essentielles :
01/04/2022

Caractéristiques financières :

Nombre d'offres :

Montant forfaitaire ou estimé maximum HT :

28 000 euros

Forme du prix :

Unitaire

Type de prix :

Attribution d'une avance :

Caractéristiques d'identification des opérateurs économiques :

Dénomination sociale	Identifiant (Siret, n° TVA intra, etc)	Type d'identifiant
RICOM	48344941900017	SIRET
Type de groupement d'opérateurs économiques :		
Sous-traitance déclarée pendant la phase de passation :		