

Données Essentielles

Caractéristiques des acheteurs :

Nom de l'acheteur ou du mandataire :

Brest'aim

Numéro SIRET de l'acheteur ou du mandataire :

31129490400033

Caractéristiques du marché public :**Numéro d'identification unique de marché public :**

311294904000332022FCB7D5100

Nature du marché :

Accord-cadre

Objet du marché :

Création d'une charte graphique et conception graphique des documents de communication des prochaines saisons du Quartz, Scène nationale et Centre des congrès à Brest

Code CPV principal :

79822500-7

Procédure de passation :

Procédure adaptée

Technique d'achat :

Sans objet

Modalité d'exécution du marché public :

Sans objet

Lieu principal d'exécution :

BREST

Identifiant du lieu principal d'exécution (code postal ou code INSEE) :

29200

Type de code du lieu d'exécution :

Code postal

Durée totale du marché :

21 mois

Considérations sociales :

Pas de considération sociale

Considérations environnementales :

Pas de considération environnementale

Marché comportant des travaux, services ou fournitures innovants :**Part des produits issus de l'Union européenne :**

0.0

Part des produits fabriqués en France :

0.0

CCAG de référence :

Pas de CCAG

Date de notification :

03/10/2022

Date initiale de publication des données essentielles :

07/10/2022

Caractéristiques financières :

Nombre d'offres :

Montant forfaitaire ou estimé maximum HT :

180 000 euros

Forme du prix :

Unitaire

Type de prix :

Attribution d'une avance :

Caractéristiques d'identification des opérateurs économiques :

Dénomination sociale	Identifiant (Siret, n° TVA intra, etc)	Type d'identifiant
Capucine MERKENBRACK	500 371 554 00022	SIRET
Type de groupement d'opérateurs économiques :		
Sous-traitance déclarée pendant la phase de passation :		
Chloé TERCÉ	488 567 892 00051	SIRET
Type de groupement d'opérateurs économiques :		
Sous-traitance déclarée pendant la phase de passation :		