

## Données Essentielles

### Caractéristiques des acheteurs :

**Nom de l'acheteur ou du mandataire :**

SMISMB dit COLLECTEA

**Numéro SIRET de l'acheteur ou du mandataire :**

25140272300042

**Caractéristiques du marché public :****Numéro d'identification unique de marché public :**

251402723000422024124D1160A00

**Nature du marché :**

Marché

**Objet du marché :**

Réalisation d'une enquête de dotation et distribution de bacs en vue de constituer une base de données pour la mise en place de la TEOMi

**Code CPV principal :**

79311200-9

**Procédure de passation :**

Appel d'offres ouvert

**Technique d'achat :**

Accord-cadre

**Modalité d'exécution du marché public :**

Bons de commande

**Numéro unique d'accord-cadre auquel est rattaché le marché :**

74961\_124D1160A

**Lieu principal d'exécution :**

BAYEUX

**Identifiant du lieu principal d'exécution (code postal ou code INSEE) :**

14400

**Type de code du lieu d'exécution :**

Code postal

**Durée totale du marché :**

11 mois

**Considérations sociales :**

Pas de considération sociale

**Considérations environnementales :**

Pas de considération environnementale

**Marché comportant des travaux, services ou fournitures innovants :**

Oui

**Part des produits issus de l'Union européenne :**

0.0

**Part des produits fabriqués en France :**

0.0

**CCAG de référence :**

Fournitures courantes et services

**Date de notification :**

24/05/2024

**Date initiale de publication des données essentielles :**

30/05/2024

**Caractéristiques financières :**

**Nombre d'offres :**

2

**Montant forfaitaire ou estimé maximum HT :**

679 000 €

**Forme du prix :**

Mixte

**Type de prix :**

Définitif ferme

**Attribution d'une avance :**

Non

**Caractéristiques d'identification des opérateurs économiques :**

Dénomination sociale	Identifiant (Siret, n° TVA intra, etc)	Type d'identifiant
SAS VIACOL	80783735600029	SIRET
Type de groupement d'opérateurs économiques : Pas de groupement		
Sous-traitance déclarée pendant la phase de passation : Non		