Données Essentielles

Caractéristiques des acheteurs :

Nom de l'acheteur ou du mandataire :
CENTRE DE GESTION D'ILLE ET VILAINE
Numéro SIRET de l'acheteur ou du mandataire :
28350356300035

Caractéristiques du marché public :

Numéro d'identification unique de marché public :
28350356300035202614 1FE1D4E00
Nature du marché :
Marché
Objet du marché :
Accompagnement stratégique, communication et site internet de la marque employeur DEN.bzh Lot 1 : Communication et stratégie de marque,
Code CPV principal :
79413000-2
Procédure de passation :
Procédure adaptée
Technique d'achat :
Sans objet
Modalité d'execution du marché public :
Sans objet
Numéro unique d'accord-cadre auquel est rattaché le marché :
Lieu principal d'exécution :
Région Bretagne
Identifiant du lieu principal d'exécution (code postal ou code INSEE) :
53
Type de code du lieu d'exécution :
Code région
Durée totale du marché :
48 mois
Considérations sociales :
Pas de considération sociale
Considérations environnementales :
Pas de considération environnementale
Marché comportant des travaux, services ou fournitures innovants :
Non
Part des produits issus de l'Union européenne :
1.0
Part des produits fabriqués en France :
1.0
CCAG de référence :
Prestations intellectuelles
Date de notification :
27/01/2026
Date initiale de publication des données essentielles :
27/02/2026

Caractéristiques financières :

Nombre d'offres :
9

Montant forfaitaire ou estimé maximum HT :
118 867 euros

Forme du prix :
Mixte

Type de prix :
Définitif révisable

Attribution d'une avance :
Oui

Taux de l'avance attribuée :
0.05

Caractéristiques d'identification des opérateurs économiques :

Dénomination sociale	Identifiant (Siret, n° TVA intra, etc)	Type d'identifiant
YELLOWAYS	335 144 127 00107	SIRET
Type de groupement d'opérateurs économiques : Pas de groupement		
Sous-traitance déclarée pendant la phase de passation : Non		