

## Données Essentielles

### Caractéristiques des acheteurs :

**Nom de l'acheteur ou du mandataire :**

Ville de Carentan Les Marais

**Numéro SIRET de l'acheteur ou du mandataire :**

20008557900015

**Caractéristiques du marché public :****Numéro d'identification unique de marché public :**

200085579000152025127EA18C600

**Nature du marché :**

Marché

**Objet du marché :**

Souscription des contrats d'assurances pour le groupement de commandes constitué entre la commune de CARENTAN-LES-MARAIS et son CCAS.

**Code CPV principal :**

66510000-8

**Procédure de passation :**

Appel d'offres ouvert

**Technique d'achat :**

Sans objet

**Modalité d'exécution du marché public :**

Sans objet

**Numéro unique d'accord-cadre auquel est rattaché le marché :****Lieu principal d'exécution :**

CARENTAN LES MARAIS

**Identifiant du lieu principal d'exécution (code postal ou code INSEE) :**

50500

**Type de code du lieu d'exécution :**

Code postal

**Durée totale du marché :**

48 mois

**Considérations sociales :**

Pas de considération sociale

**Considérations environnementales :**

Pas de considération environnementale

**Marché comportant des travaux, services ou fournitures innovants :**

Non

**Part des produits issus de l'Union européenne :**

0.0

**Part des produits fabriqués en France :**

0.0

**CCAG de référence :**

Fournitures courantes et services

**Date de notification :**

16/01/2025

**Date initiale de publication des données essentielles :**

07/02/2025

**Caractéristiques financières :**

**Nombre d'offres :**

1

**Montant forfaitaire ou estimé maximum HT :**

184 518 euros

**Forme du prix :**

Forfaitaire

**Type de prix :**

Définitif révisable

**Attribution d'une avance :**

Non

**Caractéristiques d'identification des opérateurs économiques :**

Dénomination sociale	Identifiant (Siret, n° TVA intra, etc)	Type d'identifiant
GROUPAMA	38385380101346	SIRET
Type de groupement d'opérateurs économiques : Pas de groupement		
Sous-traitance déclarée pendant la phase de passation : Non		