

Thème : 6 étapes à maîtriser pour répondre à un marché

Objectifs

- ▶ Être capable de décrypter un marché
- ▶ Apporter une réponse pertinente
- ▶ Maîtriser le dépôt d'une offre dématérialisée

Public

Entreprises

Prérequis

Une connaissance de **base des marchés publics** n'est **pas indispensable** pour suivre la formation

Introduction

Présentation et tour de table

1) Connaître les obligations de la commande publique

- Seuils et les différentes procédures d'achat
- Sources d'information

2) Comprendre les besoins de l'acheteur

- Règlement de consultation
- Analyse des documents de la consultation

3) Préparer les documents de candidature

- DC1 – DC2 – DUME – DC4
- Répondre seul ou en cotraitance / sous-traitance
- Présentation des moyens de l'entreprise

4) Rédiger les documents de l'offre

- Rédaction du mémoire technique
- Autres pièces à fournir à l'appui de l'offre

5) Maîtriser le dépôt sur une plateforme de dématérialisation

- Dépôt d'une offre dématérialisée
- Signature électronique

6) Connaître les différentes étapes après l'ouverture des plis

- Négociation sur les procédures adaptées
- Notification du marché
- Rejet d'une offre – informations aux candidats
- Marché sans suite – infructueux
- Exécution d'un marché public

Conclusion

- Point sur l'évolution de la réglementation des marchés publics et le passage à la dématérialisation complète des procédures
- Bilan de la formation – quiz de validation des acquis
- Tour de table relatif aux objectifs visés et Évaluation.

Chaque participant dispose des outils nécessaires pour le suivi de cette formation et pour la mise en application dans le cadre de son travail :

Les annexes seront remises sur support USB comprenant :

- Le support de cours

- Le guide de la commande publique Medialex intégrant l'intégralité du code
- Les CCAG
- Guides et outils utiles dans la pratique des marchés publics

Formateur

Formation conçue et animée par **Michelle DEROIN**, spécialiste des marchés publics, elle intervient depuis **12 ans** dans le cadre de nos formations auprès des acheteurs publics et des entreprises. Son expérience professionnelle dans le monde de la commande publique et la dématérialisation des marchés publics, lui permet d'illustrer les sessions de cas concrets.



Durée

- Formation sur **2 jours soit 2 x 7 heures**
- Horaires : **9h à 12h30 – 13h30 à 17h00**

Moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Chaque participant dispose d'un marché, remis en début de session, correspondant à son activité
- Temps d'échanges d'expériences entre les participants
- La dématérialisation et Chorus est présentée en réel via une connexion internet

Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Chaque situation étant unique, nous vous demandons de préciser à l'inscription votre handicap. Nous pourrions ainsi confirmer l'ensemble des possibilités d'accueil et vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions en accord avec votre employeur.

Référente : Michelle DEROIN

Pour toutes informations complémentaires, nous vous conseillons les structures suivantes : ONISEP, AGEFIPH et FIPHF.

Tarifs

1 000 € par participant (tarif non assujetti à la TVA) - hors frais de déjeuner