



“La commande publique est en perpétuelle évolution. Vous commencez dans les marchés publics ou vous souhaitez faire une mise à jour de vos connaissances et appréhender les dernières évolutions, nous vous proposons des formules sur une journée ou deux jours.”

ⓘ Formations à destination des acheteurs publics et des maîtres d'œuvre

Marchés publics les fondamentaux

Une approche simple de la commande publique

FORMULE 1 JOURNÉE

ⓘ Programme

- Les grands principes
- La définition du besoin
- La rédaction des marchés
- L'analyse et la notification des offres

ⓘ Objectifs

Connaître les fondamentaux de la commande publique et appréhender les dernières évolutions.

ⓘ Prérequis

Une connaissance de base des marchés publics n'est pas indispensable pour suivre la formation.

Dates de sessions

3 mars 2026	Le Mans (72)
16 juin 2026	Nantes (44)

Code de la commande publique

Les évolutions à intégrer dans vos prochains marchés

FORMULE 2 JOURNÉES

ⓘ Programme

- Rappel des grands principes
- Les procédures d'achat
- Les impacts des évolutions réglementaires
- L'analyse et la notification des offres
- L'exécution des marchés

ⓘ Objectif

Appréhender l'évolution des règles de la commande publique dans le cadre de vos marchés publics.

ⓘ Prérequis

Une connaissance de base des marchés publics est recommandée pour suivre la formation.

Dates de sessions

5 et 6 février 2026	Rennes (35)
2 et 3 juillet 2026	Caen (14)
17 et 18 novembre 2026	Nantes (44)

Marchés publics l'achat écoresponsable

FORMULE 1 JOURNÉE

ⓘ Programme

- Le cadre juridique
- Les clauses sociales
- Les clauses et critères environnementaux
- Les impacts sur les procédures

ⓘ Objectif

Intégrer le développement durable dans l'achat public.

ⓘ Prérequis

Une connaissance de base des marchés publics n'est pas indispensable pour suivre la formation.

Dates de sessions

30 avril 2026	Caen (14)
6 octobre 2026	Le Mans (72)

ⓘ Retrouvez le détail de nos programmes [ICI](#) ou sur demande à formation@medialex.fr

You souhaitez une formation en interne : contactez-nous ! Nous pouvons vous proposer des formations sur mesure.
Les bulletins d'inscription vous sont transmis sur simple demande par mail à formation@medialex.fr

Nos tarifs

Marchés publics, les fondamentaux

600€/personne
(déjeuner non compris)

Durée : 7 heures

Nos tarifs sont exonérés de TVA

Code de commande publique

1000€/personne
(déjeuner et frais d'hébergement non compris)

Durée : 2 x 7 heures

Notre expérience



97%* de satisfaction en 2025

Depuis 2012, nous intervenons auprès des différents acteurs de la commande publique. Les différentes thématiques que nous proposons sont toutes liées aux marchés publics : la réglementation, les CCAG, le développement durable, la dématérialisation, Chorus, la rédaction de mémoires techniques, ainsi que le DUME.

*1er semestre 2025